

Fiche
formationDu recrutement
à la fidélisation :
enjeux RH en
PJM

Nouveauté 2027

INFOS PRATIQUES
& DÉLAI D'ACCÈS**Durée** : 2 jours**Lieu** : Salle Ifocap
6 rue Catherine de la Rochefoucauld
75 009 Paris**INTRA** ou **INTER REGION** : sur demande**Dates** : 14 & 15 septembre 2027**Tarif** : Adhérent : 330 euros TTC *
Non adhérent : 420 euros TTC *

* par jour et par personne

**EFFECTIF**
10-15 pers.**NIVEAU**
autre formation
professionnelle
continue**MODALITÉS**
présentiel

PUBLIC(S) VISÉ(S)

Responsables RH, membres de
la direction impliqués dans le
recrutement, cadres intermédiaires,
directeurs/directrices, responsables de
service

PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaires

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation ouverte aux adhérents et
aux non-adhérents
Autre date sur demande

CONTENU ET DÉROULÉ DE LA FORMATION

Module 1 : Recrutement associatif, techniques et outils

- Définition opérationnelle du besoin et clarification du profil recherché
- Rédaction d'une offre d'emploi attractive
- Choix des canaux de diffusion et principes d'un sourcing adapté
- Conduite d'un entretien de recrutement
- Repérage et évaluation des compétences et des soft skills

Module 2 : Développer sa marque employeur associative

- Comprendre la notion de marque employeur
- Diagnostic de l'image actuelle du service
- Valorisation des missions sociales et des spécificités du service
- Communication RH et visibilité

Module 3 : Fidélisation et gestion du turn-over

- Structurer un dispositif d'intégration sécurisant
- Comprendre les mécanismes du turn-over dans les services MJPM
- Développer des pratiques managériales favorisant l'engagement
- Contribuer à un climat de travail favorable

Module 4 : Intégrer et manager les nouvelles générations

- Comprendre les attentes et les modes de fonctionnement des nouvelles générations
- Adapter ses pratiques managériales et de communication
- Impliquer les jeunes professionnels dans la dynamique collective

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation ouverte aux adhérents et aux non-adhérents.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier et mobiliser des leviers concrets d'attractivité
- Construire une démarche et des outils opérationnels pour valoriser une marque employeur associative adaptée aux SMJPM
- Construire une démarche et des outils opérationnels pour valoriser une marque employeur associative, en cohérence avec les spécificités du secteur et son service
- Analyser les attentes et les modes de fonctionnement des nouvelles générations
- Adapter un dispositif d'intégration des nouveaux collaborateurs.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports ciblés permettant de poser les repères essentiels, les enjeux et les notions clés.
- Analyse des pratiques des participants,

à partir des réalités de terrain, afin d'identifier les leviers, démarches et outils, existants et difficultés rencontrées.

- Approfondissement d'outils opérationnels, présentés et travaillés en vue d'une utilisation concrète dans les services.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

QCM de positionnement en amont de la formation et QCM d'évaluation des acquis en aval de la formation.

SANCTION DE LA FORMATION

Évaluation individuelle de la satisfaction.
Attestation de présence (sur demande).

SUIVI DE L'EXÉCUTION

Une feuille d'émargement signée par le stagiaire et le formateur par demi-journée.



En savoir plus :
formation@fnat.fr / 01 42 81 46 11

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 75 72753 75 auprès du Préfet de région IDF. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.