



# Actualisation du projet stratégique

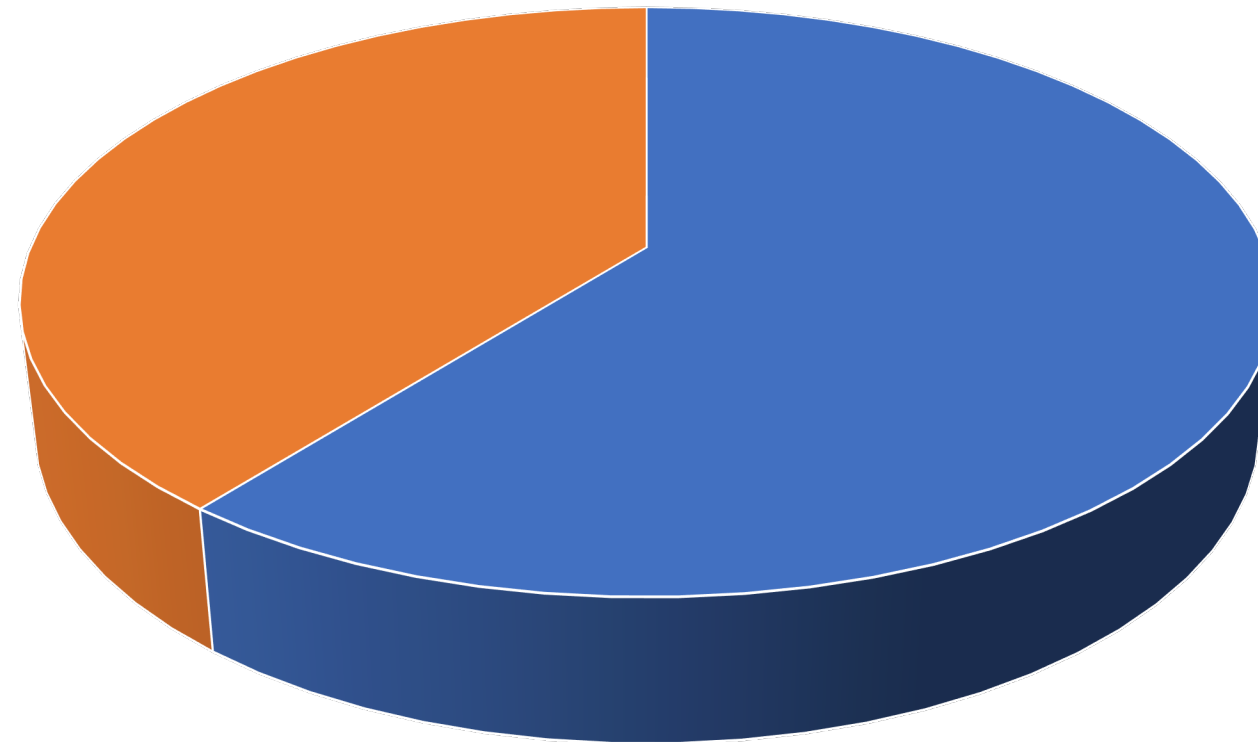
## Les premiers résultats de l'enquête

## Quelques éléments de contexte

- Le **projet stratégique de la FNAT 2018-2023** touche à sa fin
- Une **actualisation pour les cinq prochaines années** – soit de 2023 à 2028 – **est nécessaire**
- Volonté de la Fédération **d’associer, d’impliquer et de faire contribuer son réseau** à cette démarche
- Diffusion d’une **enquête participative**

## 65% de participation au 21 avril 2023

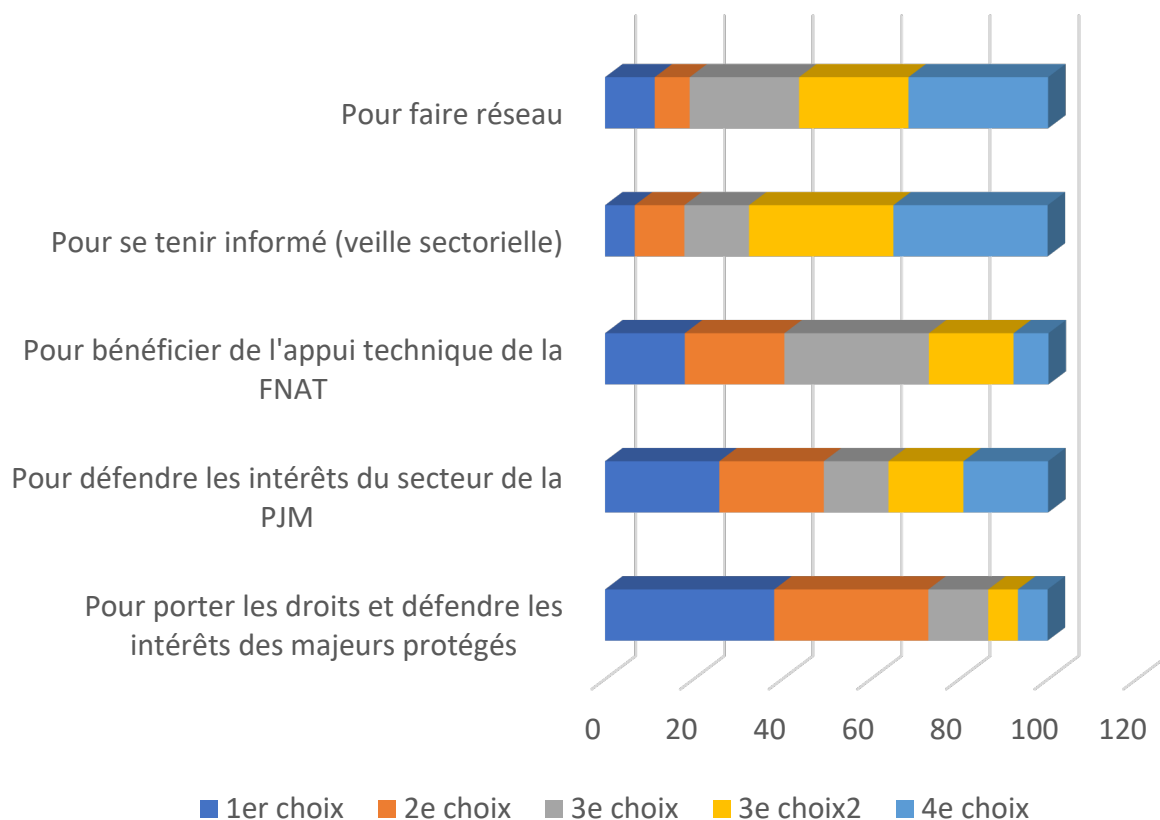
Taux de participation



■ Total des adhérents   ■ Participants au 03.02.2023

## Les motifs d'adhésion à la FNAT

Motifs d'adhésion à la FNAT

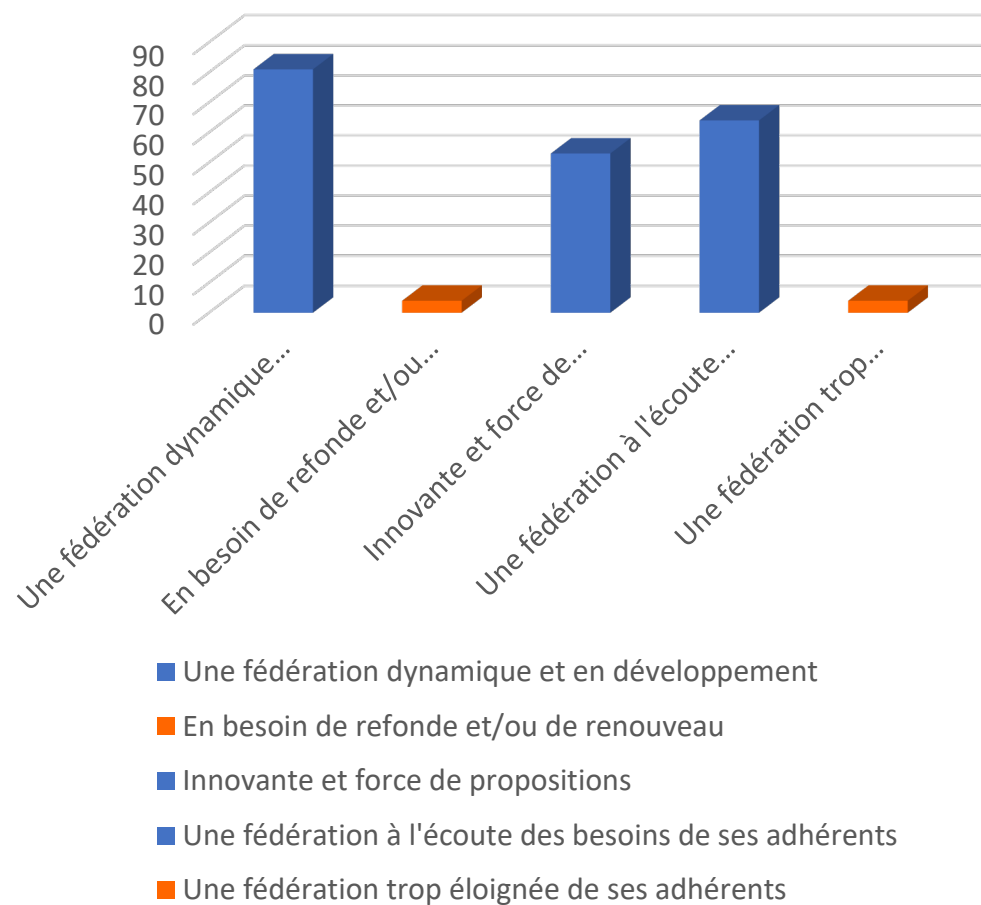


### Un réseau impliqué dans la protection des droits et la défense des majeurs protégés

- ❑ 75 répondants sur 89 retiennent en 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> choix la réponse « **porter les droits et défendre les intérêts des majeurs protégés** » (soit 84% du total des réponses)
- ❑ 36 répondants sur 89 retiennent en 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> choix la réponse « **défendre les intérêts du secteur de la PJM** » (soit 44% du total des réponses)

## L'image de la FNAT

### Le regard des adhérents sur la Fédération



## Une fédération dynamique, force de propositions et à l'écoute des besoins

- ❑ **81 adhérents sur 89** trouvent que la Fédération est dynamique et en développement (*soit 91% des réponses*)
- ❑ **53 répondants sur 89** estiment qu'elle est également innovante et force de propositions (*soit 59% des réponses*),
- ❑ Enfin **64 répondants sur 89** la trouvent à l'écoute de leurs besoins (*soit 72% des réponses*).

## L'image de la FNAT

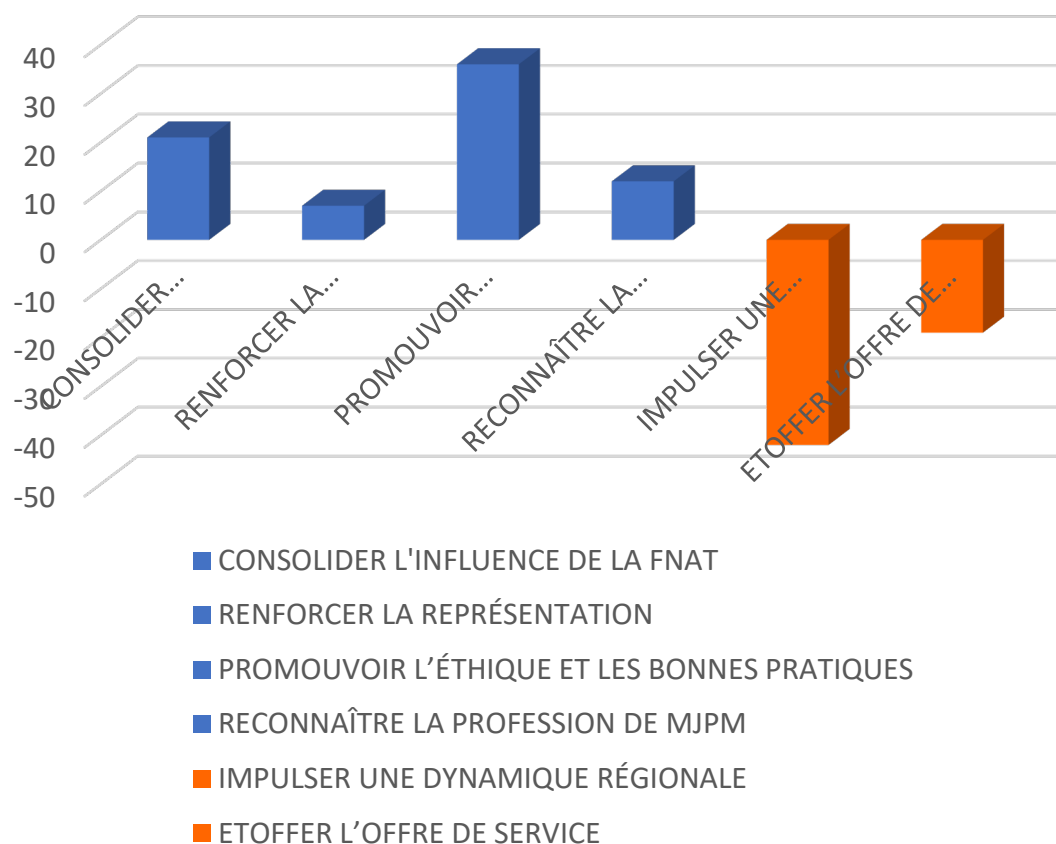
### Verbatim



- ❑ « La **convivialité** et le **partage** des compétences et des valeurs sont des atouts qui permettent de maintenir l'adhésion »
- ❑ « La FNAT défend de manière professionnelle et **originale** la cause des mandataires »
- ❑ « **Réactivité** lors de questionnement, porte la parole des services devant les instances de façon dynamique »
- ❑ « Nos associations le plus souvent de petites tailles ont besoin pour être efficaces d'avoir une structure compétente et **représentative** auprès des pouvoirs publics. La FNAT correspond très bien à ces besoins »

# La réalisation des précédents objectifs stratégiques

La réalisation des objectifs

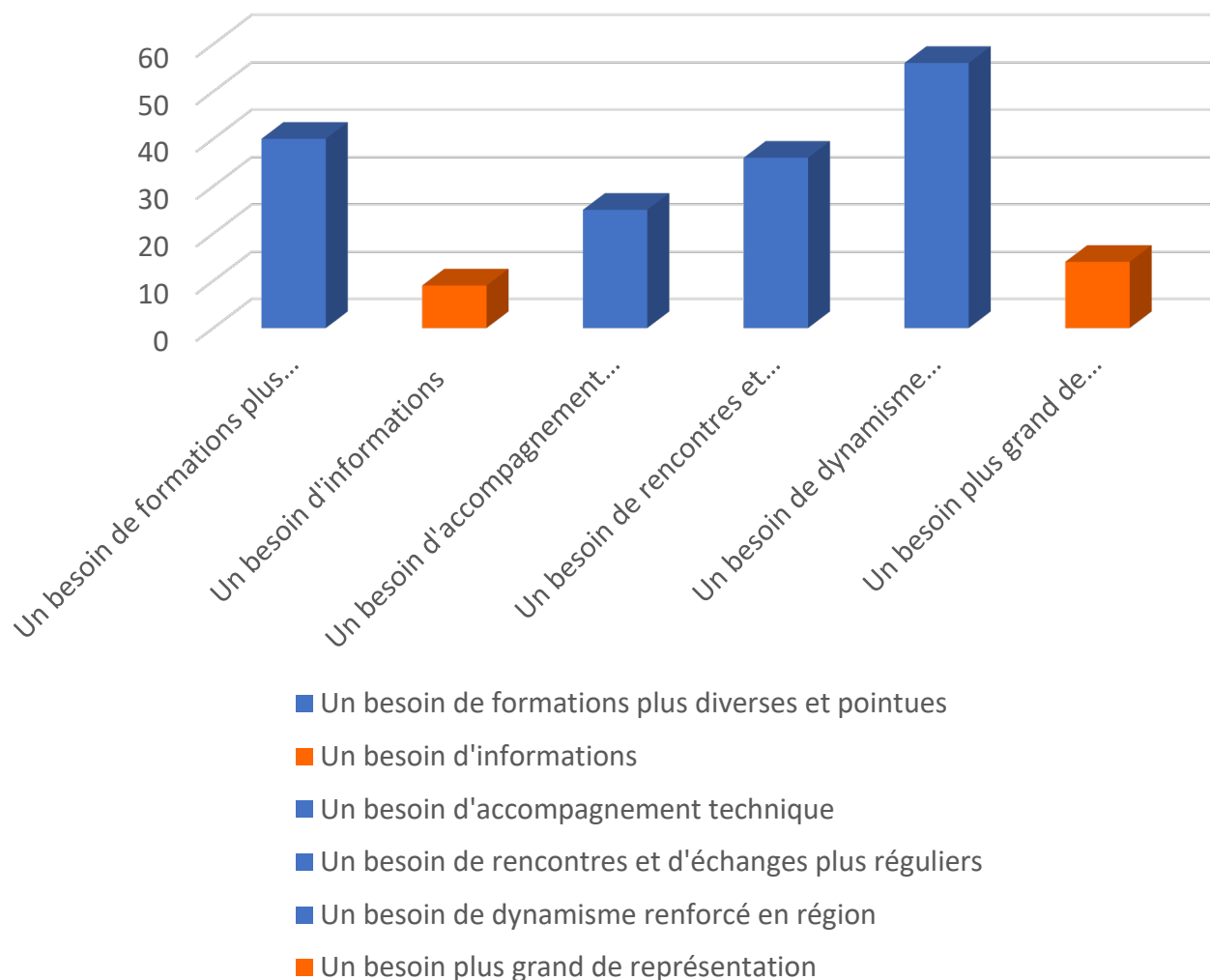


**Un taux de réalisation satisfaisant mais à consolider sur certains aspects**

Et notamment concernant,

- La **dynamique régionale** qui doit être renforcée
- Et l'**offre de service** à encore étoffer

## Les besoins

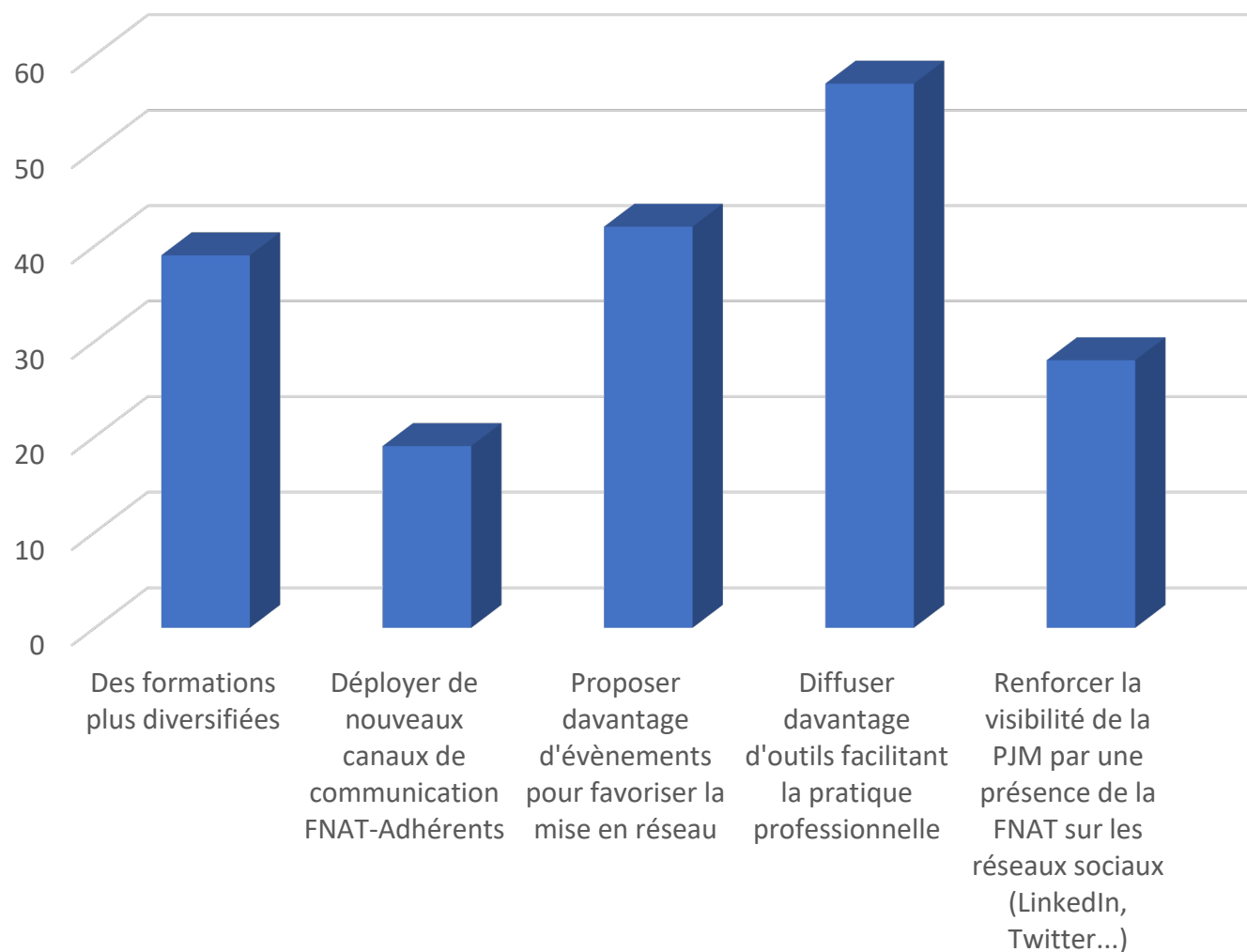


### Des besoins identifiés en matière :

- d'animation du réseau sur les territoires,
- d'accompagnement technique et de formations (outils, formations...)
- de rencontres et d'échanges,

- 56 répondants sur 89 identifient le besoin d'un **dynamisme renforcé en région** (soit 66%)
- 40 répondants sur 89 ont besoin de **formations plus diverses et pointues** (soit 45%)
- 36 adhérents sur 89 souhaitent des **rencontres et des échanges plus réguliers** (soit 40%)
- Enfin, 25 adhérents sur 89 ont un besoin **d'accompagnement technique** (soit 28%)

## Les attentes



### Des attentes fortes en matière d'appui à la pratique professionnelle (formations, outils...) et de visibilité de la FNAT (communication, évènements...)

- ❑ 57 répondants sur 89 recommandent de **diffuser davantage d'outils facilitant la pratique professionnelle** (soit 64%)
- ❑ 42 adhérents sur 89 recommandent de **proposer davantage d'évènements pour favoriser la mise en réseau** (soit 47%)
- ❑ 39 répondants sur 89 souhaitent **des formations plus diversifiées** (soit 44%)
- ❑ Et 28 répondants sur 89 souhaitent **renforcer la visibilité de la PJM par une présence de la FNAT sur les réseaux sociaux** (LinkedIn, Twitter...) (soit 31%)

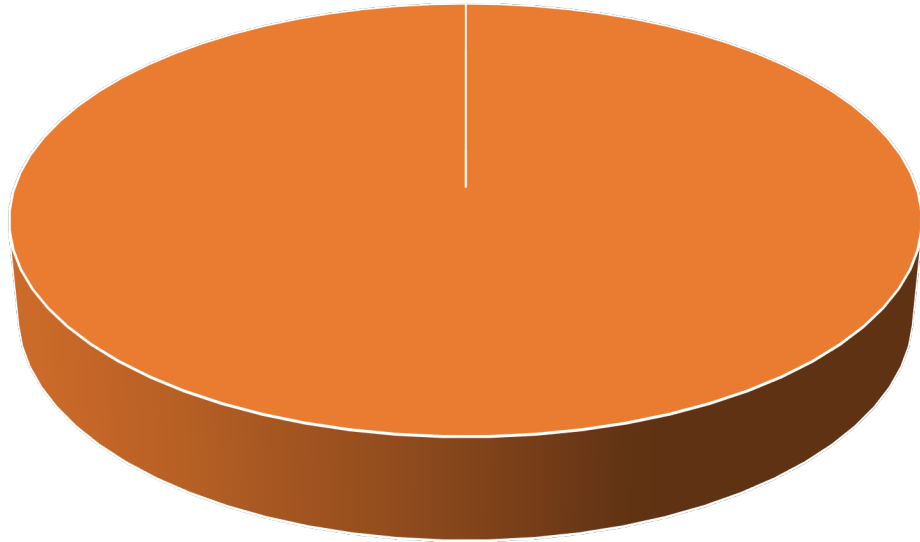
## Les attentes

### Verbatim



- ❑ « **Les actions de la FNAT en région** »
- ❑ « **Favoriser la mutualisation de moyens** entre structures notamment pour des sujets communs (DPO...) »
- ❑ « **Le développement accru de partenariats** »
- ❑ « **Renforcer la communication externe** : grand public, non adhérent, etc. »
- ❑ « **Renforcer l'offre de formations** »

## La satisfaction des adhérents



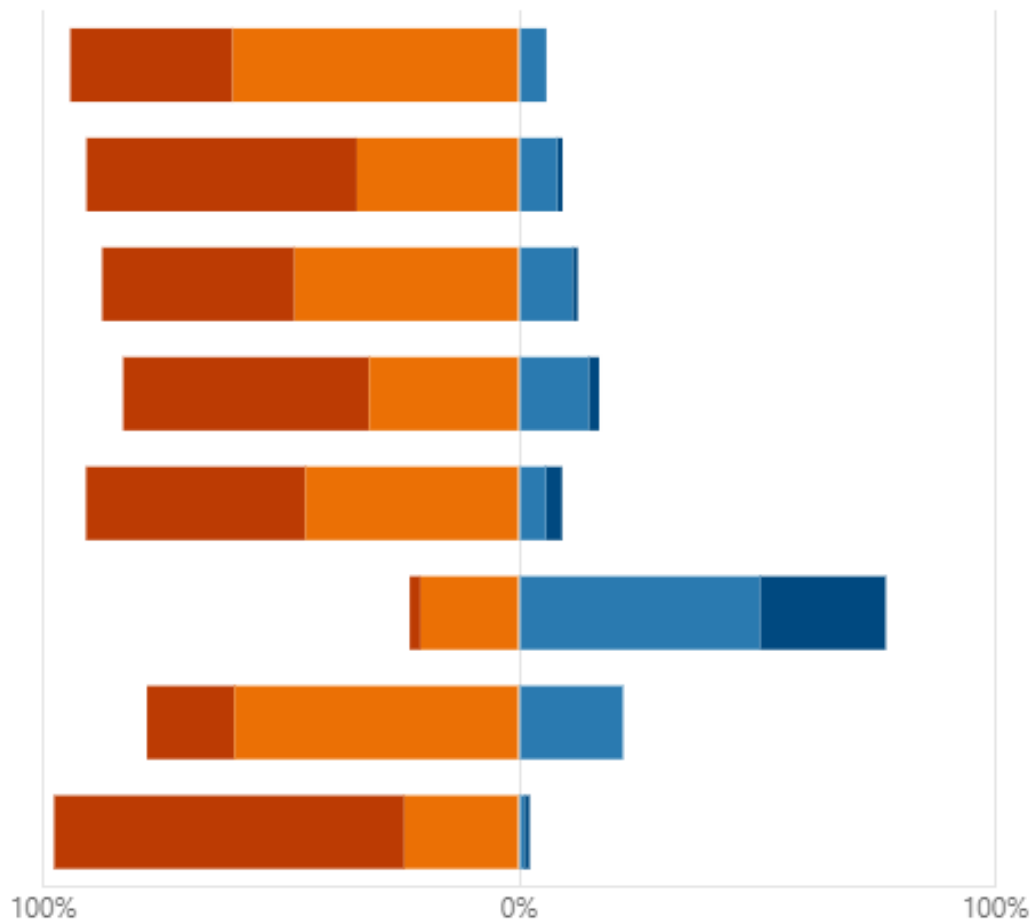
■ Non ■ Oui

100% des adhérents ayant participé à date se disent prêts à **recommander une adhésion à la FNAT**

# L'évaluation des priorités du prochain projet stratégique

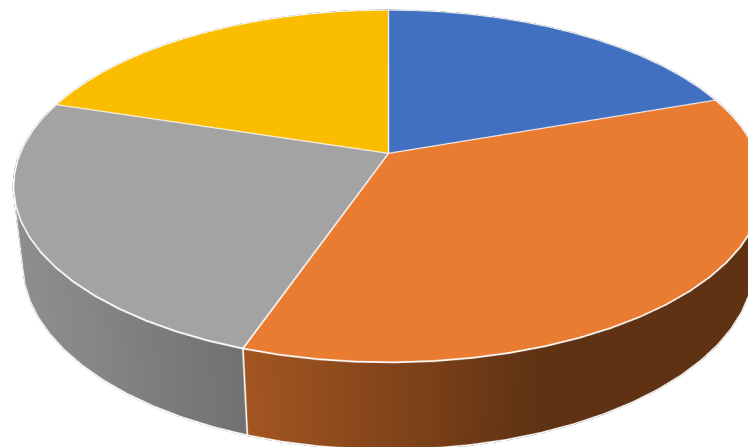
■ Très prioritaire ■ Prioritaire ■ Peu prioritaire ■ Non prioritaire

- Animer le réseau territorial en étant force de proposition
- Continuer à porter son message politique, affirmer son identité et ses valeurs
- Devenir un acteur incontournable de la formation sectorielle (PJM)
- Préserver et défendre la non marchandisation du secteur
- Garantir l'effectivité des droits des majeurs protégés (via des actions en justice par exemple)
- Ouvrir plus largement l'adhésion de la FNAT à d'autres types d'adhérents (tuteurs familiaux,...)
- Développer des partenariats au soutien des services et des personnes protégées
- Poursuivre les travaux en faveur d'une meilleure reconnaissance des MJPM (statut, métier...)



# Identification des besoins d'évolutions pour le secteur

## Les évolutions nécessaires en matière d'accompagnement et de protection des publics



- Assurer plus de visites à domicile
- Renforcer le maillage des professionnels intervenants auprès du majeur protégé
- Poursuivre la réflexion éthique autour de l'accompagnement des majeurs protégés
- Favoriser l'autodétermination des majeurs protégés

## Identification des besoins d'évolutions pour le secteur

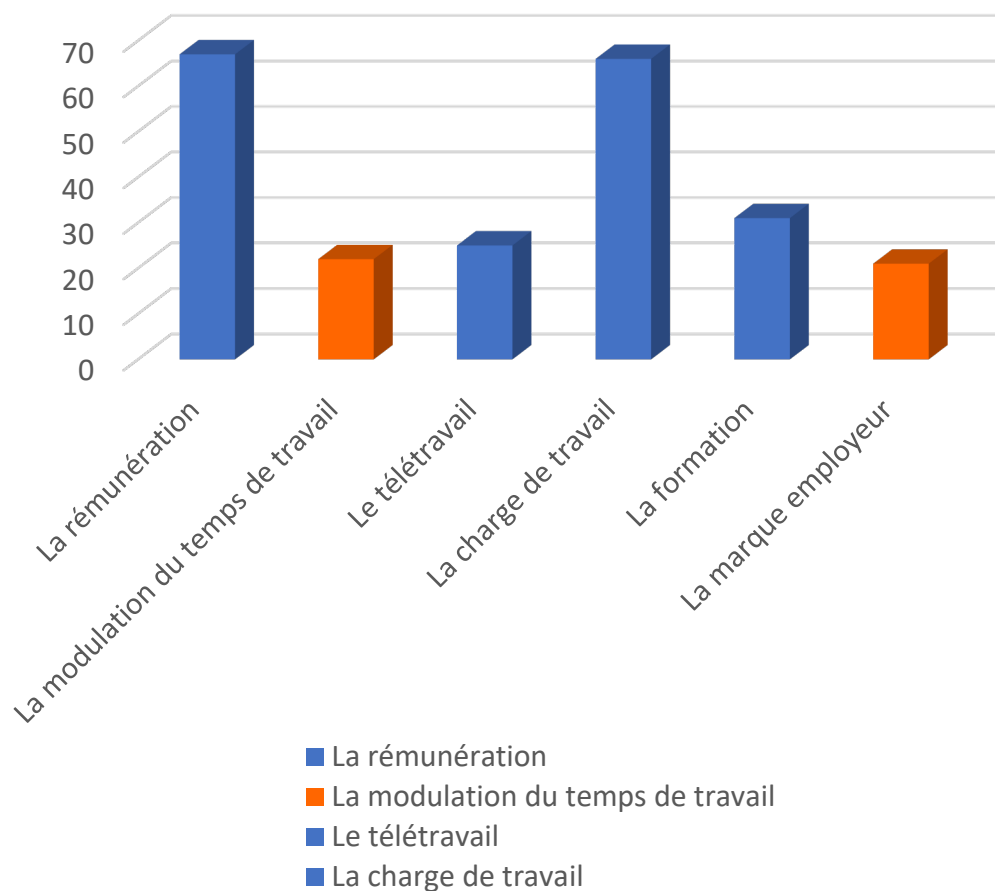
### Les besoins d'évolution pour les professionnels MJPM

- Limiter la charge de travail des MJPM
- Rémunération à la hauteur des responsabilités
- Meilleure connaissance et reconnaissance du métier
- Amélioration de la formation
- Amélioration des coopérations avec les partenaires
- Développer et optimiser les outils numériques pour faciliter les missions du MJPM



## Réflexion sur l'attractivité métier

Le regard des adhérents sur la Fédération



### Deux leviers majeurs de l'attractivité : La rémunération et la charge de travail

- ❑ **67 répondants sur 89** retiennent la **rémunération** en levier principal d'amélioration de l'attractivité du métier (soit 75%),
- ❑ **66 répondants sur 89** invoquent la question de la **charge de travail** (*nombre de mesure/MJPM, aide des assistantes...*) (soit 74%)

## Identification des besoins d'évolutions pour le secteur

### Les besoins d'évolution en matière de politiques publiques



- Préserver la non marchandisation** du secteur,
- Meilleur pilotage et **meilleure coordination politique**,
- Réformer le système de financement** (*besoin de plus de souplesse, critères retenus non pertinents...*),
- Meilleure représentation et visibilité du secteur**,
- Harmonisation du pilotage** au niveau des territoires,
- Etc.,